



Proyecto documental sobre el sector del arte visual y la creación contemporánea en la región de Madrid

# ¿Qué es Mapear Madrid?

Un proyecto documental sobre el sector del arte visual y la creación contemporánea en la región de Madrid.

Una investigación técnica para trazar una cartografía general del tejido cultural y las estructuras artísticas de la región e identificar los diferentes sectores y agentes involucrados en los mismos.

Un estudio sobre las interrelaciones profesionales del sector cultural con la universidad, los movimientos sociales, la ciencia, la industria y los media. Una plataforma para asociaciones culturales, colectivos artísticos y movimientos sociales.

## Statement

Mapear Madrid es una iniciativa que el CA2M pone en marcha en la región de Madrid con una clara filosofía de servicio público para:

01 Dotar a los profesionales del sector del arte contemporáneo de un medio eficaz para el desarrollo de proyectos.

02 Favorecer la interacción entre comunidades artísticas, potenciando los vínculos profesionales para una mayor funcionalidad del sector.

03 Democratizar el acceso y uso de la información sobre el sector del arte y generar una mayor transparencia en la práctica profesional del mismo

04 Favorecer el diálogo entre el sector del arte contemporáneo y la sociedad civil.

05 Aumentar la proyección cultural, nacional e internacional, de la región de Madrid.

## Objetivos

01 Identificar los sectores y agentes que operan en el tejido cultural de la región de Madrid.

02 Definir los flujos creativos y de productividad entre ellos, y analizar su grado de dinamismo.

03 Describir los modos de relación entre institución y tejido.

04 Desarrollar una cartografía operativa que tenga diferentes grados de uso.

# Metodología. *Objetivos específicos*

## *SECTORES A CARTOGRAFÍAR*

Formación, educación, recursos, producción, distribución, exhibición, edición, acción social, investigación, cooperación.

## *AGENTES A IDENTIFICAR*

Instituciones, asociaciones, curadores, mediadores, productores, docentes, investigadores, colectivos sociales, plataformas, grupos de trabajo, fundaciones, centros de producción, profesionales independientes y colectivos de artistas, centros de recursos, editoriales.

## *Elementos de interpretación*

*HUB.* Centro de distribución de información y procesos creativos.

*NODOS.* Comunidades formadas por diferentes colectivos con intereses comunes.

*VECTORES.* Interrelaciones creadas entre hubs, nodos y puntos.

*FLUJOS.* Nivel de actividad en los vectores. Densidad, temperatura y tiempo.

*PUNTOS.* Asociaciones, colectivos y plataformas que operan independientemente dentro del sector cultural y los movimientos sociales.

*UNIDADES.* Profesionales y agentes culturales de la mediación cultural, el comisariado, la gestión y producción.

## *Recursos*

La información para la investigación de campo, recogida exclusivamente en formato digital a través de formularios, se realiza por medio de:

La aportación directa del grupo de trabajo, basada en su experiencia y trayectoria dentro del sector.

Mediante las entrevistas efectuadas a profesionales especializados.

Por el conocimiento del sector de la red de colaboradores.

Y por último, a través de los datos aportados por los agentes dados de alta en la plataforma.

# Cronograma

- Enero 2011 *TALLER CURATORIAL CON CHANTAL PONTBRIAND*  
*Dentro de la programación de Mapear Madrid, se proponen diversas actividades para dinamizar y debatir temas relacionados con la producción cultural y artística. Entre ellas, Chantal, crítica de arte y comisaria, y actual Directora de Investigación y Desarrollo en el área de exposiciones de Tate Modern, Londres, presenta sus últimos proyectos e investigaciones, realizando una sesión crítica y de encuentro con un grupo reducido de participantes. Los asistentes presentan sus propios trabajos para debatir con ella y el resto de participantes en la actividad.*
- Noviembre 2010 *IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS APLICACIONES*  
*A partir del seguimiento del uso y la demanda de los usuarios de la herramienta, se detectaron nuevas necesidades a incorporar, incluyendo un filtrado de la información más preciso, una nueva visualización de las redes de colaboración generadas a través de los proyectos y una mejor lectura del estudio del resultado de los datos recogidos*
- Mayo 2010 *PRESENTACIONES EN CENTROS DE ARTE, UNIVERSIDADES Y ESPACIOS ALTERNATIVOS*  
*Desde mayo de 2010 hasta la actualidad, se realizan encuentros con futuros profesionales del sector, mostrando las posibilidades que la plataforma ofrece a los potenciales usuarios y recogiendo su feedback para detectar nuevas necesidades.*
- Marzo 2010 *PUBLICACIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL*  
*En el CA2M, Centro de Arte Dos de Mayo, se presentó públicamente los resultados de la cartografía y se explicó a medios y tejido cultural los diferentes usos de la herramienta para ciudadanos y profesionales interesados en el sector.*

Octubre 2009 **DESARROLLO DE LA HERRAMIENTA**  
Programación base de datos Web. Diseño de la visualización de la cartografía.

Julio 2009 **RUTINAS**  
Determinar los puntos de interés sobre el mapa. Entrevistas con los colectivos/ artistas/industria a estudiar. Cumplimentación del cuestionario a través del formulario.  
Documentación. Filtrado y categorización de la información.  
Presentación primeras conclusiones y datos sobre el estudio. Formato evento.

3 Marzo 2009 **CONVOCATORIA / LLAMADA**  
Mediante la página Web [www.mapearmadrid.net](http://www.mapearmadrid.net) se comunicará el objetivo de la convocatoria, que tendrá carácter de llamada. Esto tendrá un doble repercusión, por un lado se comunicará de manera pública y transparente el propósito de la convocatoria y por otro, la página Web se servirá de un formulario de inscripción, que ayudará a construir un “almacén de información” sobre las organismos/colectivos de artistas que respondan al perfil de la convocatoria. Se realizarán envíos específicos de la convocatoria a los centros de la región y las áreas de cultura de los municipios. También se comunicará a través de blogs y redes sociales. La llamada estará publicada tanto en la Web de Pensart como en la del centro CA2M.

#### *INVESTIGACIÓN DE CAMPO*

Determinación de los puntos de interés. El trabajo de campo se llevará a cabo mediante una división en áreas de la estructura a estudiar. Área de tejido artístico. Área de Industria cultural. Área de formación/ educación

#### *ACTIVIDADES INTERNAS Y PÚBLICAS*

A realizar en coordinación con los responsables del centro entre la publicación de la convocatoria y julio de 2009. Los martes a las 19 horas en el CA2M

Febrero 2009 **ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MAPPING**  
Mediante la determinación de las necesidades de información específicas para la elaboración de un mapeado artístico de la Comunidad de Madrid, se elaborará un formulario que será la estructura neurálgica de la recogida de información, para su posterior procesamiento. Reuniones grupo de trabajo: Todos los martes a las 17 horas en el CA2M

# Documentación visual de los eventos Mapear Madrid 2.0

*Fig. izquierda:*  
Publicación de la plataforma digital  
en CA2M



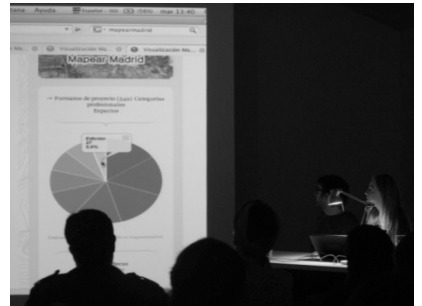
*Fig. derecha:*  
Profesionales asistentes al acto



*Fig. izquierda:*  
Punto de conexión en CA2M



*Fig. derecha:*  
Mostrando gráficos de resultados



*Fig. izquierda:*  
Presentación a los alumnos del  
Master de Prácticas Escénicas  
y Cultura Visual, de la UAH, en el  
MNCARS



*Fig. derecha:*  
Ferrán Barenblit, Director del CA2M  
y Javier Duero,  
miembro de Pensart



# Documentación visual de los eventos Mapear Madrid 1.0

*Fig. izquierda:*  
Presentación de Mapear Madrid



*Fig. derecha:*  
Sesión de trabajo en CA2M



*Fig. izquierda:*  
Sesión de expertos en CA2M:  
Colectivo de artistas-Democracia  
MataderoMadrid-Manuela Villa  
Decanato Facultad de BBAA. UCM



*Fig. derecha:*  
Reunión con instituciones del arte:  
Casa Encendida-Lucia Casanni



*Fig. izquierda:*  
Sesión de laboratorio en CA2M



*Fig. derecha:*  
Presentación de resultados



# Documentación visual de los eventos Mapear Madrid 1.0

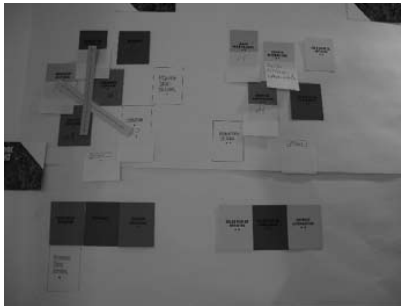
*Fig. izquierda:*  
Reunión de programadores



*Fig. derecha:*  
Sesión de trabajo en CA2M



*Fig. izquierda:*  
Mural sobre la metodología de  
Mapear Madrid



*Fig. derecha:*  
Fast Gallery Mapeándose



*Fig. izquierda:*  
Sesión abierta en CA2M



*Fig. derecha:*  
Sesión de expertos:  
Nerea Campillo-Arquitecto In the Air  
Uriel Figué-Arquitecto UHF  
Ariadna Cantis-Arquitecto Fres  
Madrid



# Redes

LOS TRABAJOS DEL ARTE: Estrategias Alrededor Del Arte, el Trabajo y el Pensamiento - Ars Et Labora. Sevilla

EN TORNO A MODELOS DE PRODUCCIÓN: Gestión y Difusión del Arte Contemporáneo - Otro Espacio. Valencia

PLAZA 09: Producción e Investigación en Arte- Universidad Complutense. Madrid

ZIG- BEE. Encuentro de Espacios Artísticos Autogestionados - El Hervidero. Gijón

PIENSA MADRID II: Seminario de Arquitectura. La Casa Encendida. Madrid

MODIFI: Modelos, Diferencias y Ficciones, en la Producción Independiente de la Cultura Contemporánea - Liquidación Total, Patio Maravillas, Goethe Institute. Madrid

REDADA MADRID: Sobre Metodologías de investigación en Cultura. CAMON. Madrid

LAB LATINO QUITO: Espacio Arte Actual, Quito

UNIVERSIDADES Y CENTROS ESPECIALIZADOS: UCM, Universidad de Alcalá de Henares, UC3, Fundación Ortega y Gasset, UEM, IED, Universidad Nebrija, Universidad Francisco de Vitoria

## Profesionales especializados

Asesorarán al grupo de trabajo de manera puntual, según los casos. Selección por invitación directa. Perfil: Artistas profesionales, mediadores culturales, profesores, comisarios, etc. Realizar listado previo de profesionales.

## Colaboradores

Procedentes de diferentes localidades de la región de Madrid conformarán una red de apoyo logístico y documental. Selección por invitación. Perfiles: Artistas jóvenes, estudiantes, voluntarios movimientos sociales, etc Realizar listado.

## Herramientas

El proyecto tendrá soporte digital, siendo el elemento principal de desarrollo una página web propia.

Los contenidos de la Web serán tratados de forma que evidencien la filosofía de trabajo colaborativo y la gestión transparente del proyecto.

Creación de Blog con moderador para relaciones con las comunidades del sector.  
Creación de una Wiki para el grupo de trabajo, asesores y colaboradores.

La visualización de datos es una disciplina transversal que utiliza el inmenso poder de comunicación de las imágenes para explicar de manera comprensible las relaciones de significado, causa y dependencia que se pueden encontrar entre las grandes masas abstractas de información que generan procesos científicos y sociales. El proyecto Mapear Madrid es una herramienta que nos permite visualizar el complejo entramado de significados artísticos y sociales de la región de Madrid. Este entramado se traduce en forma de diferentes gráficos, unos recursos que nos permiten comunicar en un simple vistazo el universo de relaciones entre los agentes del tejido artístico.

El proyecto Mapear Madrid es un sistema de creación, intercambio y revisión de información en la web. Está basado en la creación de contenidos de forma colaborativa, como Wikipedia, con un diseño que respeta los estándares, es intuitivo y fácil de utilizar y hace que su mantenimiento sea ameno para cualquier persona. El proyecto funciona sobre un sistema de programación PHP y un sistema de gestor de datos MYSQL. Para la construcción de gráficos se utiliza programación Javascript. En un proyecto de estas características el verdadero motor es su base de datos. Con información de cientos de agentes, este volumen de información nos recuerda a la masa sumergida de un iceberg.

La tecnología utilizada para su programación permite que cualquier agente pueda insertar os datos necesarios para que funcione, pero además se plantea un equipo de inserción de datos especializado en el sector cultural. Se daría cobertura de información, se encargaría de validar los datos e insertarlos en la base de datos. Se realizaría la gestión de altas en el sistema de administración de todos los agentes que quieran participar en el proyecto, así como el mantenimiento de la web y servicio de web master.

El uso de la información será compartido a través de una licencia Creative Commons. La base de datos del proyecto Mapear Madrid será dada de alta según la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (BOE núm. 298, de 14-12-1999, pp. 43088-43099).



Una iniciativa de CA2M CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO



Un proyecto coordinado por PENSART