

**Panorama (New Economy)**  
**Serie Mise en Scène XIII. 2010.**

Un proyecto / performance de .

**Mira Bernabeu.**



## INVITACION INSTITUCIONES

**Panorama (New Economy).** Serie Mise en Scène XIII, se trata de un proyecto del artista **Mira Bernabeu** realizado en colaboración con la galería Trayecto (Vitoria) y ARCOMadrid, y elaborado específicamente para el programa Performing 2010, comisariado en esta ocasión por Javier Duero. En este proyecto se invita a colaborar a personas relacionadas con los diferentes estamentos que componen el mundo del arte contemporáneo: artistas, galeristas, coleccionistas, instituciones y críticos. En este caso nos dirigimos a usted como director de la institución que dirige para solicitarle dos niveles de participación voluntaria:

- **Documentación escrita.** Su participación para elaborar un documento que recopilará, a través de la realización de una breve entrevista (anónima o no), su punto de vista sobre los temas tratados (cuestionario adjunto). El artista Mira Bernabeu se responsabiliza de respetar el total anonimato del cuestionario. Una vez terminado el certamen se recopilará toda la información obtenida en un documento escrito y puesto a disposición de cualquier persona que desee consultarlo.

- **Documentación fotográfica.** Su participación para realizar una fotografía de grupo, en vivo durante la edición de ARCO 2010. La duración aproximada de la sesión será entre 30 y 40 minutos. El lugar de realización de la fotografía será IFEMA, Pabellón 6, espacio Performing el **jueves 18 de febrero a las 13,45 h.**

**Entrevista.** Por favor, conteste de forma clara y breve (aunque puede extenderse lo que usted crea necesario) y reenvíela a la dirección indicada:

[panoramaperfarco4@gmail.com](mailto:panoramaperfarco4@gmail.com)

1. ¿Qué línea de trabajo sigue la institución que usted representa?
2. ¿En que se basa la actual línea de compra?
3. ¿Cómo cree que han evolucionado los sistemas culturales en España a lo largo de los últimos 25 años?
4. ¿Cree que el mundo del arte contemporáneo ha sufrido un proceso de institucionalización? ¿Podría explicarme cómo y porqué?
5. ¿Qué factores, ya sean de carácter económico, político o social han influido en la legitimación social del arte?
6. ¿Cree que ha aumentado el interés y conocimiento social por la práctica artística?
7. ¿Qué tipo de ventajas e inconvenientes encuentra en la consolidación de la exposición como acontecimiento? ¿y cómo ha influido dicho proceso en las producciones de los artistas?
8. ¿Cómo cree que influyen el valor de los índices de audiencia en el sistema artístico contemporáneo?
9. ¿Cuál es su postura en relación al Manual de nuevas prácticas?
10. ¿Cómo influye la actual crisis económica en el sistema artístico?
11. Como entendido en el mundo del arte contemporáneo, ¿qué le preguntaría a sus compañeros los artistas, galeristas, coleccionistas y críticos?

Desde este momento, nos gustaría agradecerle su participación, tanto a través de su opinión escrita como por medio de su presencia física en la sesión fotográfica.

**Panorama (New Economy)**  
**Serie Mise en Scène XIII. 2010.**

Un proyecto / performance de .

**Mira Bernabeu.**



## **Sinopsis**

Proyecto documental que investiga el sistema del arte contemporáneo, tomando como punto de partida el contacto directo y la participación de los diferentes estamentos que lo componen: artistas, galerías, coleccionistas, instituciones y críticos, sin olvidar al espectador/usuario. A través de la colaboración de profesionales de todos y cada uno de estos estamentos se plantea la problemática existente entre los procesos de institucionalización del arte y el papel que juegan en esa legitimación las mediaciones tanto de los “media” como de los “públicos”, en una sociedad que se ordena a través de los medios de comunicación y la producción de servicios. Por tanto, se trata de reflexionar no sólo sobre aquellos factores económicos, políticos y sociales que han influido a lo largo de la historia en la legitimación social del arte, el cual ha tenido y tiene en el patrimonio y el coleccionismo su corolario, sino también sobre las transformaciones del sistema que han provocado las condiciones actuales y que afectan profundamente tanto a la producción como a la gestión o la comercialización.

La centralidad que la cultura exhibe desde los años 80, ha posibilitado fenómenos como las ferias de arte, el boom de los museos y equipamientos culturales o el denominado “bienalismo”, con la activación de economías orientadas a los servicios, la asesoría o la consultoría. Sin embargo, esto no quiere decir que haya aumentado el interés y el conocimiento por las prácticas artísticas, o que haya aumentado el valor social de lo patrimonial, sino que cada vez se recibe el arte como el resultado de las actividades de un sector económico como cualquier otro. La producción de visibilidad y el espectáculo que generan los escenarios del arte se han visto incrementados exponencialmente, siendo un factor importante a la hora de entender la cultura como un recurso económico más sin perder (aparentemente) el estatus que tradicionalmente le venía correspondiendo, es decir, su aura. Este aspecto concreto del cambio de interés ha facilitado la consolidación de la exposición, como acontecimiento, sobre las producciones de los artistas, hasta tal punto que es difícil hoy ver una obra fuera de un contexto comisariado. La industria cultural ha cambiado, y en relación al arte contemporáneo la producción se centra más en el acontecimiento artístico que en las propias obras de arte; convirtiendo la cultura patrimonial en algo disponible, donde a partir del patrimonio ya existente se organiza el evento. De este modo se ha conseguido que las cualidades e importancia tanto de los artistas como del público desaparezcan; obteniendo un público poco activo, nada receptivo o crítico. El sistema, forzado por los índices de audiencia, ha ido imponiendo la transformación del receptor individual, culto, especializado y con conocimiento a un mero usuario en masa, de carácter homogéneo.

Esta nueva situación (aunque ya no tan nueva debido a que se viene produciendo desde los últimos veinte años) refuerza por partida doble la idea principal del proyecto: por un lado la decisión de que el objetivo último del proyecto es la producción/collage de imágenes y vídeos de carácter documental; y por otro, al desarrollarse el trabajo en el ámbito de Arco, señalar a las ferias de arte como las únicas estructuras de difusión, promoción y comercialización del arte, capaces de competir con el bienalismo, financiado prácticamente en su totalidad con dinero público.

## **Statement del artista**

*Panorama (New Economy)* indaga tanto en temas de carácter genérico, investigando cuestiones de carácter evolutivo, como los cambios que se han producido a lo largo de la historia o cómo se ha

**Panorama (New Economy)**  
**Serie Mise en Scène XIII. 2010.**

Un proyecto / performance de .

**Mira Bernabeu.**



legitimado el arte contemporáneo por medio del poder económico, político y social desde una perspectiva crítica e innovadora; como en aspectos más actuales, como la nueva realidad económica con la actual crisis y su repercusión en el mundo del arte, la actual encrucijada en la que se encuentra la propia feria Arco, los cambios generacionales que se están produciendo en todos los estamentos que lo componen, su espectacularización, su hibridación, etc.

Este proyecto no intenta ser un estudio generalista de la situación del arte contemporáneo en sociedades de capitalismo tardío, del cual soy consciente que se han realizado diferentes acercamientos en el ámbito de la sociología, la economía, la filosofía política o la propia práctica artística. Sino que éste es un proyecto que continúa otros trabajos míos anteriores, al tiempo que se encuadra dentro de los límites que dibujan las nuevas prácticas de arte, es decir, un espacio de límites variables. Como en obras anteriores, el proyecto plantea la problemática de los procesos de institucionalización del arte contemporáneo, es decir por sus condiciones de posibilidad y legitimidad.

Dado el carácter procesual que tiene buena parte de mi trabajo, conviene aclarar que no es el proceso el leitmotiv del proyecto, sino que es lo performativo lo que hace que el proceso sea una parte constitutiva de él. Por eso hay que tener siempre presente que la parte performativa es indisociable de la obtención de una serie de imágenes de carácter documental (fotografías de grupo) para su posterior ampliación. Para que todo ello sea posible, se necesita que representantes de cada uno de los estamentos mencionados se vinculen al proyecto, aportando tanto su opinión como su presencia física a la hora de realizar las diferentes puestas en escena del performance.

**Muchas gracias y nos vemos en Arco 2010**